

## Ideer och tankar

### 1. Double down on Preowned eller "One of a Kind" som jag kallar det

Älskar er pre owned idé! Tycker att ni ska fortsätta med det och göra den delen av hemsidan mer levande. Att bjuda in folk att få värdering av sina saker vad de vanligen säljer på marknaden och tar en % av det. Sen lägger ni upp det på er hemsida med era bilder och beskrivningar samt lägger på en del mer eftersom det är "curated genom er". Gör det mer av en grej och i fler kategorier ( Cufflinks, pennor, väskor och klockor, slipsklämmor och nålar )

Detta kan göra att folk går in oftare på er sida och kollar vad ni har för unika föremål. Har själv en samling av 40/50-tals manschettknappar och behöver köpa en skjorta till dom....

Trafik är bra! Och 1 of a kind items är ett strålande sätt att fånga intresse utan att bygga lager samt att ha den "om man inte köper nu så förlorar man kanske XYZ för alltid" Enormt bra för er!...

**2. Marknadsför Pre Owned mer som one of a kind**, det är inte något som har blivit över eller som har ägs av någon annan. Det är ett föremål som har blivit omhändertagen, curated och aged som ett fint vin. Med en unik historia ett one of a kind föremål som du har chansen att köpa

### 3. Preowned som en del av er Instagram

Förbättra er instagram och gör den mer intressant med one of a kind item i kombination med andra plagg som ni vanligen säljer. Tänk Bruket i Wiared de gör en fantastisk insats med "one of a kind" blandat med deras Bread and butter produkter som de gör en enorm vinst på.

**4. Framsidan** känns lite off brand och lite politiskt inspirerad. Vem är era kunder? Att få framsidan att representera det bättre med liknande ratio är bättre för Brand och konvertering.

## **5. Lite mer poppande kläder på framsidan.**

Ni har ganska neutral ton på hemsidan och framsidan sen neutrala plagg i samma ton, en idé där kan vara att ha produkter som poppar lite för att locka intresse och få folk som kanske inte känner till er sida att stanna längre och utforska ert sortiment. ( De 3 första produkterna längst upp på sidan )

**6. Implementera verktyg** för att övervaka kundresan på sidan hur de rör sig och klickar ( Hotjar tex )

**7. Utveckla ert C of C brand**, världen rör sig mer och mer mot egna brands och det är där man har marginalerna samt värdet i företaget + att ni lättare kan gå utomlands med eget varumärke som återförsäljare stöter man alltid emot någon eller några som redan säljer på marknaden och varumärket kanske inte ens tillåter en att sälja utanför Sverige.

**8. Bygg en eller flera influenser eller samarbeta med någon.**

Ni behöver mer material på hemsidan och sidan saknar själen och det djupa intresset för kläder för gentlemannen / den stilmedvetna.

## **9. Youtube**

Mer filmer, how to och style guides. Bjud in en random hoodie bärare på stan och gör C of C makeover.

## **10. Artiklar och Blogg**

Samma här, mer material. Jag vill veta allt om kläder för den stilmedvetna och hur man kan kombinera olika stilar och allt kan jag hitta på C of C.

Ta en titt på <https://www.gentlemansgazette.com/> de gör ett fantastiskt jobb med sitt material.

Mvh // Teriff Albin Einarsson

Mail: [innov\\_teriff@outlook.com](mailto:innov_teriff@outlook.com)

Tele: 0708508005